CLEVERCARE STYLEGUIDE
LOGO, CORPORATE DESIGN UND ANWENDUNG

Styleguide für **CLEVERCARE**, das Logo für nachhaltige Pflege von **GINETEX**, the International Association for Textile Care Labelling. März 2014

01	DAS LOGO ‚CLEVERCARE‘	01
01.1	DIE HINTERGRÜNDE ZU ‚CLEVERCARE‘	02
01.2	DAS CLEVERCARE LOGO IN QUADRATISCHER FORM	03
01.3	DAS CLEVERCARE LOGO IN RECHTECKIGER FORM	04
01.4	DAS CLEVERCARE LOGO IN KOMBINATION	05
02	DIE ANWENDUNG DES CLEVERCARE LOGOS	06
02.1	DER GEBRAUCH IN VERBINDUNG MIT DEN PFLEGESYMBOLEN	07
02.2	DER EINZELGEBRAUCH DES LOGOS	08
03	RAHMEN UND PROPORTIONEN	09
03.1	DAS CLEVERCARE LOGO UND SEINE ABSTÄNDE	10
03.2	DIE AUSRICHTUNG DER ‚BLUME‘	11
04	FARBEN UND SCHRIFT DES CLEVERCARE LOGOS	12
04.1	DAS CLEVERCARE LOGO IN SCHWARZ	13
04.2	DAS CLEVERCARE LOGO IN BLAU	14
04.3	DIE SCHRIFT DES CLEVERCARE LOGOS	15
	IMPRESSUM	

01 DAS LOGO ‚CLEVERCARE‘

01.1

DIE HINTERGRÜNDE ZU ‚CLEVERCARE'

Die Pflegesymbole in einem Kleidungsstück geben Auskunft über die maximal zulässige Behandlung, so dass das Textilerzeugnis während des Behandlungsprozesses keinen irreversiblen Schaden nimmt. Die Pflegesymbole beziehen sich stets auf das ganze Kleidungsstück, das beinhaltet auch Färbung, Veredlung und Accessoires (wie Knöpfe, Reißverschlüsse). Mildere Behandlungsarten und Temperaturen, als auf dem Etikett angegeben, sind jederzeit gestattet, wenn auf dem Etikett nicht ausdrücklich gefordert wird, die angegebenen Temperaturen einzuhalten. Allerdings kann das Waschen mit niedrigeren Temperaturen das Waschresultat beeinflussen.

Vor diesem Hintergrund hat **GINETEX** im Jahr 2012 ein international anwendbares Logo für nachhaltige Pflege mit dem Namen ‚Clevercare' entwickelt, um Verbraucher darauf aufmerksam zu machen, dass sie die ökologischen Auswirkungen bei der textilen Pflege durch Beachtung der Tipps unter www.clevercare.info und unter Einhaltung der auf dem Pflegeetikett angegebenen Pflegebehandlungen beeinflussen können.

Das Clevercare Logo ist kein technisches Symbol. Vielmehr soll es Verbraucher auf eine Reihe von Massnahmen zur nachhaltigen Pflege aufmerksam machen. Das Clevercare Logo ist eine registrierte Marke und Eigentum von **GINETEX**. Alle **GINETEX** Lizenznehmer dürfen das Clevercare Logo kostenfrei benutzen.

clevercare.
info

01.2

DAS CLEVERCARE LOGO IN QUADRATISCHER FORM

Angelehnt an die Corporate Identity von **GINETEX** sowie deren zentrales Corporate Design, wird das Logo in dem quadratischen **GINETEX-**‚Rahmen' dargestellt. Die Verwendung des Quadrates mit den abgerundeten Ecken ist die formale Fortsetzung der Marke und das verbindende Element zur **GINETEX** Identität.

01

02

01	Logo in Blau, empfohlen für den internen **GINETEX-**Gebrauch
02	Logo in Schwarz

Proportionen siehe Seite 09

Farbdefinitionen siehe Seite 12

01.3 DAS CLEVERCARE LOGO IN RECHTECKIGER FORM

In Verbindung mit der Pflegesymbolreihe wird das Logo in rechteckiger Form verwendet, damit eine gute Wiedererkennbarkeit auch bei kleinen Aufdrucken auf Etiketten gegeben ist.

01

02

01	Logo in rechteckiger Version
02	Logo in Verbindung mit der Pflegesymbolreihe

Proportionen siehe Seite 09

01.4 DAS CLEVERCARE LOGO IN KOMBINATION

In Kombination mit nationalen und internationalen Logos von **GINETEX** kann das Clevercare Logo sowohl in der Kurzversion, mit der nationalen ebenso wie der internationalen Marke, als auch im Zusammenhang mit der **GINETEX** Trilogie verwendet werden.

Die visuelle und direkte Anlehnung an die Markenlogos von **GINETEX** vermittelt Einheit und Wiedererkennung.

01

02

01	Clevercare Logo in Kombination mit dem Corporate Logo
02	Clevercare Logo in Kombination mit der **GINETEX**-Trilogie

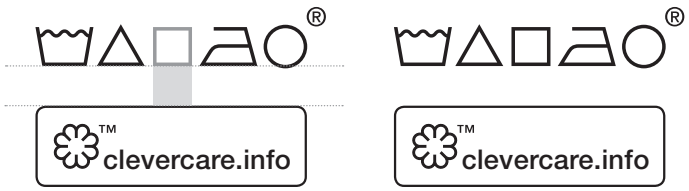
Proportionen siehe Seite 09

Farbdefinitionen siehe Seite 12

02 DIE ANWENDUNG DES CLEVERCARE LOGOS

02.1 DER GEBRAUCH IN VERBINDUNG MIT DEN PFLEGESYMBOLEN

Das Logo wird unterhalb der Pflegesymbolreihe angebracht. Damit eine ausreichende Erkenn- und Lesbarkeit sichergestellt ist, soll der Text – Rahmen und Blume nicht einbezogen – eine Breite von mindestens 10 Millimetern haben.



01

02

01	Mindestabstand zur Pflegesymbolreihe
02	Mindestabstand- und höhe des Logos

02.2 DER EINZELGEBRAUCH DES LOGOS

Wird das Clevercare Logo einzeln verwendet, wird das Logo in der quadratischen Form wiedergegeben.

01

02

01	Logo in Blau, empfohlen für den internen **GINETEX** Gebrauch
02	Logo in Schwarz

Proportionen siehe Seite 09

Farbdefinitionen siehe Seite 12

03 RAHMEN UND PROPORTIONEN

03.1 DAS CLEVERCARE LOGO UND SEINE ABSTÄNDE

Um die Proportionen zu wahren und den gewünschten Wiedererkennungseffekt zu erzielen, ergibt sich der Mindestabstand innerhalb des Rahmens als formale, logische Folge aus dem Abstand des Kreises innerhalb der Rosette und dem ‚o' von ‚info'.

01

02

01	Mindestabstand zum Rahmen in der quadratischen Form
02	Mindestabstand zum Rahmen in der rechteckigen Form

03.2

DIE AUSRICHTUNG DER ‚BLUME‘

Die zentrale Ausrichtung der Blume zum ‚I‘ bestimmt die Darstellung der Schrift in Bezug auf die ‚Blume‘. Diesem Grundelement werden stets ein Rahmen und ein ‚TM’ (Trademark) hinzugefügt.

01

01 Zentrale Ausrichtung zum ‚I‘

Proportionen siehe Seite 09

04 FARBEN UND SCHRIFT DES CLEVERCARE LOGOS

04.1 DAS CLEVERCARE LOGO IN SCHWARZ

Im Interesse einer unbegrenzten und einfachen Umsetzung wird das auf Etiketten einzeln genutzte Logo in der Regel in Schwarz wiedergegeben.

Schwarz	
CMYK	0C / 0M / 0Y / 100K

04.2 DAS CLEVERCARE LOGO IN BLAU

Die blaue Version ist für den internen **GINETEX** Gebrauch – im Hinblick auf offizielle Informations- und Werbematerialien – empfohlen. Welches Farbsystem letztlich angewendet wird, hängt vom Medium und den Kosten ab. Priorität hat immer der volle Farbton.

Blau	
Pantone	Pantone 2995
HKS	47
CMYK	100C / 0M / 0Y / 0K
RGB	0R / 156G / 218B
HEX	009cda

04.3

DIE SCHRIFT DES CLEVERCARE LOGOS

In Übereinstimmung mit dem Corporate Logo und um eine hohe Wiedererkennbarkeit und Kontinuität im Erscheinungsbild zu garantieren, charakterisiert die Schrift ‚Neue Helvetica 65‘ den Schriftzug des Clevercare Logos.

Die Abstände zwischen den Buchstaben im Schriftzug wurden einzeln und gesamtheitlich aufgeteilt, um Eigenständigkeit und Einzigartigkeit zu garantieren und eine gute Lesbarkeit sowie ein geschlossenes Bild zu vermitteln. Der Schriftzug muss immer im Original verwendet und darf nicht abgeändert werden.

clevercare.
info™

‘Neue Helvetica 65 Medium’ für den Schriftzug

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?+–‘%&/()

IMPRESSUM

GINETEX
37 rue de Neuilly
F-92582 Clichy
Phone + 33 1 475 631 80
Fax + 33 1 473 027 09
ginetex@ginetex.net
www.ginetex.net